



METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: 6.4 Para 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua

Resumen Ejecutivo

Cervecería y Maltería Quilmes, parte de AB InBev, centra su estrategia de sustentabilidad y negocios en la plataforma 100+ Sustentabilidad, que tiene entre sus objetivos lograr para 2025 que el 100% de las comunidades en áreas de estrés hídrico, vecinas a nuestras cervecerías, tengan una mejora medible en la disponibilidad y calidad del agua.

Durante el periodo 2009-2016 Cervecería y Maltería Quilmes logró reducir un 35% el consumo de agua utilizando 3 litros de agua por litro de cerveza producido, siendo la compañía que tiene el menor consumo de agua en la elaboración de sus bebidas.

Para el 2025 nuestra meta es utilizar 2,90 litros de agua por litros de cerveza producido. Y para nuestra cervecería Andes está meta es más ambiciosa: utilizar 2,0 litros de agua por litro de cerveza producido.

#PalabrasClave: "Gestión del agua", "Reúso", "Recursos hídricos", "Abastecimiento", "Reducción".



Objetivo:
GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD DE AGUA Y SU GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL SANEAMIENTO PARA TODOS.

#ODSConexos:

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico **ODS 9** Industria, Innovación e Infraestructura **ODS 12** Producción y consumo responsables **ODS 17** Alianzas para lograr objetivos

#AlianzasEstratégicas:

Privado - Académico / Privado - Privado / Privado - Público

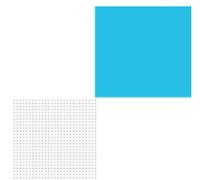
Descripción

• Antecedentes

El agua es un ingrediente fundamental en la receta de nuestras cervezas y un recurso natural de gran importancia para alcanzar el bienestar económico, social, y ambiental de las personas y las comunidades.

Por eso trabajamos internamente en los consumos de agua y la gestión eficiente de este recurso en nuestras cervecerías y plantas de gaseosas basándonos en cuatro pilares clave:

- ✓ **Capacitación Ambiental:** Concientización ambiental a sus 5.700 empleados como parte de una cultura sustentable.
- ✓ **Operación Sustentable:** Optimización del consumo de agua y control semanal de indicadores, lo que permite identificar los desvíos de consumo y dar solución inmediata mediante la aplicación de buenas prácticas operacionales. Los resultados están vinculados a metas de desempeño personal desde la gerencia hasta la operación.



- ✓ **Reúso interno:** Se incorporan nuevas tecnologías para alcanzar la calidad necesaria del efluente y así reutilizarla en los procesos auxiliares a la elaboración de bebidas. Para ello se desarrollan circuitos nuevos que garanticen la correcta recepción, tratamiento y envío a equipos auxiliares, evitando el consumo de agua fresca para distintos procesos. Por ejemplo para torres de enfriamiento, condensadores evaporativos, pasteurizadores, lubricación de líneas de envasado, limpieza de pisos y riego de espacios verdes.
- ✓ **Reúso del Efluente tratado en la comunidad:** se facilita el reaprovechamiento de agua de efluente tratado derivado del proceso de elaboración de bebidas para el riego o limpieza de espacios verdes en las comunidades vecinas.
- ✓

• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

La determinación de las áreas de estrés hídrico se dan gracias a aplicación de una herramienta técnica interna que nos permite identificar los desafíos y las oportunidades para establecer las prioridades en cuento a la necesidad de protección de las cuencas hídricas. Como resultado de este análisis se estableció que Mendoza es una comunidad en área de estrés hídrico debido al crecimiento exponencial de su población y consumo de agua, incertidumbre en la disponibilidad de agua de zona de alta montaña y glaciar y, por último, la calidad del agua subterránea.

Actualmente nos encontramos trabajando en una iniciativa de articulación público-privada y el tercer sector que nos permitirá establecer un diagnóstico de necesidades, diseñar un plan de acción y ejecutarlo para lograr medidas de protección de cuenca hídrica a largo plazo. Vamos a trabajar junto a nuestros socios con el propósito de garantizar el acceso al agua de aquellos habitantes de las regiones en las que vivimos y trabajamos.

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

En sintonía con el crecimiento de la demanda global de agua, que para 2030 se estima que crecerá un 50%, AB InBev se alinea a la protección de cuencas hídricas en zonas de riesgo hídrico como Mendoza, por medio del apoyo de iniciativas del sector público y privado, en busca de mejorar el uso de los recursos e incrementar la disponibilidad del agua.

